

## Social Media-Manager + PR (m/w/d)

Die **KIDDINX Media GmbH** gehört mit ihren Top-Marken **Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg** und **Bibi & Tina** zu den erfolgreichsten Anbietern im deutschen Audio-Markt. Neben den beliebten Klassikern gibt es weitere Eigenmarken und mehrere Partnermarken, die gemeinsam ein vielfältiges Produktsortiment im Family Entertainment bilden, das kontinuierlich ausgebaut wird. Mit unseren Schwesterunternehmen **KIDDINX Studios** und **Schmidt Spiele** gehören wir zum Familienunternehmen **Good Time Holding** mit insgesamt 150 engagierten Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen. Um weiter zu wachsen, suchen wir Menschen, die so vielfältig sind wie unser Portfolio und mit uns die Zukunft gestalten wollen.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen engagierten

### Social Media-Manager + PR (m/w/d)

für den Bereich Family-Entertainment, der unsere Social Media-Kanäle (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube) weiter optimiert und ausbaut und dabei maßgeblich zum Erfolg unserer Eigenmarken beitragen möchte. Wir bearbeiten unsere Social Media-Kanäle komplett selbst mit einem Team aus Redaktionsplanung, Grafik, Anzeigengestaltung und Community-Management. Innerhalb dieses Teams bist Du für die textliche Umsetzung unserer Postings zuständig.

- **Word-Creator.** Sprache ist Dein Ding! Du weißt, wie man unsere Zielgruppen anspricht und wie der Ton unserer unterschiedlichen Marken-Charaktere ist. Du kannst Inhalte sowohl für Kinder als auch für Erwachsene kreativ umsetzen und Menschen damit begeistern und überzeugen.
- **Innovation is King.** Du recherchierst, konzipierst und entwickelst sowohl eigenständig als auch im Team neue Ideen für Social-Media-Postings und Kampagnen und hast die aktuellen Trends immer im Blick.
- **Sell it, Baby!** Du kannst unsere Marken und Produkte sowohl bei unseren Zielgruppen effektiv bewerben als auch bei unseren Business-Partnern und in der Presse so interessant gestalten, dass keiner an ihnen vorbeikommt. Du hast für jedes Thema die richtige „Verkaufe“.
- **Look and Feel.** Bei den Abstimmungen mit der grafischen Umsetzung punktest Du mit einem guten Blick für die markengerechte Optik.
- **On Point.** Du hältst Dich an die zeitlichen Vorgaben und kannst auch unter Zeitdruck schnell auf den Punkt texten.
- **Listen.** Du bist nicht nur Sender, sondern auch Empfänger. Dazu bist Du im Austausch mit der Community und unseren Fans, nimmst deren Anregungen auf und schöpfst neue Ideen daraus.

## What you need

- Du verfügst über ein erfolgreich **abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien, Journalismus, Kommunikation** oder eine vergleichbare Ausbildung
- Du hast **mehrjährige (1-3 Jahre) Berufserfahrung** in den Bereichen Social Media Management, Marketing oder PR
- Du beherrschst die **deutsche Sprache** nicht nur fehlerfrei, sondern liebst ihre Feinheiten und Kniffe. Kommunikation auf Englisch fällt Dir zudem leicht.
- Du beherrschst die **Grundlagen der Bildbearbeitung**, Grafik oder Videoschnitt und hast ein Auge für visuelle Gestaltung
- Du besitzt eine ausgeprägte Affinität und großes Interesse für **digitale Mediennutzung (Streaming) und digitale Produkte**
- Du bringst große **Begeisterung für unsere Marken** mit und hast ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse von **Kinder- und Jugendzielgruppen**
- Du hast ausgezeichnete kommunikative Fähigkeiten, bist ein **Teamplayer** und kannst effektiv in funktionsübergreifenden Teams arbeiten. Dabei bist du proaktiv und in der Lage, Projekte und Teams voranzubringen
- Du arbeitest **eigenverantwortlich** und bringst analytisches Denkvermögen sowie konzeptionelle Stärke und **Kreativität** mit
- Du beherrschst **MS Office-Programme** genauso wie alle gängigen Sozialen Plattformen (Instagram, Tik Tok, Youtube, etc.) und Projektmanagement-Tools

## What we got

- **Hex hex!** Dank unserer Gleitzeit-Modelle gelingt die flexible Gestaltung des Arbeitsalltags in großzügigen und modernen Büroräumen oder im technisch gut ausgestatteten mobilen Office. Das Büro in Berlin-Neukölln bleibt der Ort unseres Miteinanders und steht für den fachlichen Austausch genauso wie für die gemeinsame Mittagspause.
- **Reporterinnen-Ehrenwort!** Wenn Du mit dem Auto zu uns kommst, steht Dir ein kostenloser Parkplatz zur Verfügung. Dein Fahrrad kannst Du im abschließbaren Fahrradraum abstellen.
- **Sensationell!** Neben einer attraktiven monetären Vergütung bieten wir einen kostenlosen Mitarbeiter-Zugang zu unserer KIDDINX Streaming-App und Mitarbeiter-Rabatte auf unsere Produkte. Außerdem können vermögenswirksame Leistungen in Anspruch genommen werden.
- **Aramba cholé!** Zum Start in der Good Time Holding Gruppe sorgen wir für ein mitreißendes Onboarding vor Ort, um uns vorzustellen, unsere Werte erlebbar zu machen und unsere Unternehmensgeschichte zu erzählen. Dabei erwartet Dich ein Besuch im KIDDINX Hörspielstudio genauso wie im Logistikzentrum. Deinen Start bei uns begleitet außerdem ein Einarbeitungsbuddy, sodass keine Frage unbeantwortet bleibt.
- **Torööö!** Bei uns sind persönliches Engagement, Begeisterungsfähigkeit und frische Ideen ausdrücklich erwünscht - vom Energiesparpotential über innovative Prozessoptimierungen bis hin zur kreativen Produktidee.
- **Ferien auf dem Martinshof!** An 30 Tagen im Jahr kannst Du machen, was Du willst. Damit das noch besser gelingt, zahlen wir sowohl Urlaubs- als auch Weihnachtsgeld.
- **Für uns, für Euch, für alle!** Wir feiern gemeinsam beim Betriebsausflug, bei der Kino-Premiere oder der Weihnachtsfeier.



**What's next?**

Wir freuen uns, Dich in einem persönlichen Gespräch kennenzulernen. Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen mit Deinen Gehaltsvorstellungen und dem frühestmöglichen Eintrittstermin entweder digital (als PDF-Dokument) an: **bewerbung@gt-holding.de** oder postalisch an folgende Adresse:

Good Time Holding GmbH  
Kevin Dieterichs  
Lahnstraße 21  
12055 Berlin